Маркировка обуви, шин, воды, духов: участникам рынка предстоит передавать больше сведений

****

Производители [обуви](https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=181ba3c8d2a2932b822cdf778514b5c7&base=LAW&n=506955&dst=100019), [упакованной воды](https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=181ba3c8d2a2932b822cdf778514b5c7&base=LAW&n=506955&dst=100192), [шин](https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=181ba3c8d2a2932b822cdf778514b5c7&base=LAW&n=506955&dst=100134) и [духов](https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=181ba3c8d2a2932b822cdf778514b5c7&base=LAW&n=506955&dst=100077) будут направлять в систему ["Честный знак"](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/) дополнительную информацию. Им придется указывать, в частности, КПП по месту ведения деятельности и глобальный уникальный идентификатор объекта в адресном [госреестре](https://fias.nalog.ru/). Поправки к отраслевым правилам маркировки вступят в силу с начала осени.

Те, кто уже работает в системе или приступит к этому до 1 октября 2025 года, должны подать сведения к указанной дате, остальные – позже.

С 1 сентября 2025 года появятся новые основания, по которым информацию о продукции могут не внести в систему. Среди них такие:

* разрешительные документы, которые участник оборота указал при регистрации товара, отсутствуют в реестре сертификатов соответствия и деклараций;
* в реестре есть сведения, что такие документы недействительны;
* данные из разрешительных документов и данные о них, которые перечислили при регистрации, не совпадают.

С 13 января 2026 года оператор системы начнет отказывать в регистрации товаров, например, если производитель или импортер не направит сведения о разрешительных документах.

Изменения приняли по итогам [эксперимента](https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=181ba3c8d2a2932b822cdf778514b5c7&base=LAW&n=455058&dst=100005), в рамках которого систему маркировки использовали, чтобы оценить, как участники оборота соблюдают требования безопасности к продукции.